

## Algemene voorwaarden

Versie 1. September 2009

Deze Algemene Voorwaarden regelen de rechtsverhouding tussen iVendo Marketing en haar klanten. De Algemene Voorwaarden zijn opgedeeld in verschillende modules, welke zijn toegespitst op de diverse vormen van dienstverlening die iVendo Marketing aanbiedt.

### Modules

- Module A. Algemene bepalingen
- Module B. Webontwikkeling
- Module C. Opleidingen
- Module D. Hosting
- Module E. Domeinnamen

Indien een specifieke module van toepassing is, prevaleert deze boven de Module A. Algemeen. Voor zover het algemeen deel niet in strijd is met toepasselijke bepalingen uit specifieke modules, is het algemeen deel steeds tevens van toepassing.

### Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- Algemene Voorwaarden: de bepalingen uit het onderhavige document.
- iVendo Marketing: iVendo VOF., gevestigd te Groningen en ingeschreven in het register van de Kamer van Koophandel onder registratienummer 01159570.
- Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie iVendo Marketing een Overeenkomst heeft gesloten. Tevens wordt bedoeld degene die met iVendo Marketing daarover in onderhandeling treedt of is, alsmede diens vertegenwoordiger(s), gemachtigde(n), rechtsverkrijgende(n) en erfgenamen.
- Partij: iVendo Marketing en/of Opdrachtgever
- Offerte/Overeenkomst: de overeenkomst (offerte) tussen iVendo Marketing en Opdrachtgever krachtens welke iVendo Marketing het Project zal opleveren.
- Schriftelijk: onder Schriftelijk valt in deze Algemene Voorwaarden ook e-mail en communicatie per post, mits de identiteit van de afzender en de integriteit van het bericht voldoende vaststaat.
- Gebruiker: de (eind)gebruiker (deelnemer) die de door iVendo Marketing ten behoeve van Opdrachtgever geleverde Dienst/Project gebruikt.
- Dienst: website/webshop, social media, training, coaching, advies, software (zoals in de Overeenkomst omschreven).
- Project: de werkzaamheden die iVendo Marketing ten behoeve van Opdrachtgever zal verrichten, zoals omschreven in de offerte en/of in de Overeenkomst, waaronder het opleveren van de Dienst.
- Gebrek: het niet voldoen aan de Specificaties.
- Materialen: alle websites, webshops, (web)applicaties, huisstijlen, logo's, folders, brochures, leaflets, belettering, advertenties, marketing- en/of communicatieplannen, concepten, afbeeldingen, teksten, schetsen, documentatie, adviezen, rapporten en andere

voortbrengselen van de geest die verband houden met het Project, alsmede voorbereidend materiaal daarvan en de gegevensdragers waarop de Materialen zich bevinden.

- Uptime: de tijdsperiode waarin een Dienst die via internet of een ander ICT-netwerk zoveel mogelijk continu wordt geleverd – zoals hosting – niet is onderbroken of opgeschort.
- Downtime: de tijdsperiode waarin een Dienst die via internet of een ander ICT-netwerk zoveel mogelijk continu wordt geleverd – zoals hosting – is onderbroken of opgeschort.
- Service Level Agreement, SLA: Overeenkomst tussen iVendo Marketing en Opdrachtgever waarbij zo concreet en meetbaar mogelijke normen aan de te leveren Diensten worden verbonden.
- Specificaties: Specificaties betekenen de objectief bepaalde functionele en technische beschrijving van het Project.
- Domeinnaam: een unieke naam waarmee of waaronder een website of andere Internet gerelateerde dienst of faciliteit aangeduid kan worden, bestaande uit een unieke door de opdrachtgever, binnen de daarvoor gegeven mogelijkheden, gekozen naam gevolgd door een aanduiding voor een land, gebied of soort, of ander uniek soort domein, gescheiden door een punt.
- Wbp: Wet bescherming persoonsgegevens.

## **Module A. Algemene bepalingen**

### **Artikel A.1. Offerte, aanbod en overeenkomst**

1.1 Een offerte opgesteld door iVendo Marketing is vrijblijvend en geldig tot 14 dagen na datering door iVendo Marketing, tenzij anders aangegeven in de offerte. Door iVendo Marketing uitgebrachte offertes kunnen te allen tijde worden ingetrokken, doch na ontvangst van aanvaarding slechts binnen 48 uur.

1.2 Opdrachtgever dient de offerte bij voorkeur schriftelijk te aanvaarden, maar indien opdrachtgever op een andere wijze dan schriftelijk met de offerte instemt of die indruk wekt, dan mag de offerte door iVendo Marketing als aanvaard worden beschouwd.

1.3 Bepalingen of voorwaarden gesteld door opdrachtgever die afwijken van, of niet voorkomen in, deze Algemene Voorwaarden zijn voor iVendo Marketing alleen bindend indien en voor zover deze door iVendo Marketing uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

1.4 Onverminderd de bevoegdheid van iVendo Marketing tot het intrekken van de offerte overeenkomstig artikel A.1 lid 1.1 kan de overeenkomst na aanvaarding slechts met wederzijdse toestemming worden gewijzigd.

### **Artikel A.2. Uitvoering & Informatieverstrekking**

2.1 Na de totstandkoming van de overeenkomst zal iVendo Marketing zo spoedig mogelijk het project uitvoeren conform de overeenkomst, daarbij rekening houdend met redelijke wensen van opdrachtgever.

2.2 iVendo Marketing spant zich in om het project naar beste kunnen uit te voeren onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap.

2.3 Opdrachtgever is gehouden om een tijdige en juiste uitvoering van het project mogelijk te maken. In het bijzonder draagt opdrachtgever er zorg voor dat alle gegevens, waarvan iVendo Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van het project, tijdig aan iVendo Marketing worden verstrekt. De noodzakelijke inzet van opdrachtgever dient met voldoende kwaliteit en tijdigheid te worden geleverd. Dit geldt zowel voor ondersteuning te leveren door de contactpersonen, als voor de geplande inzet van projectmedewerkers binnen de uit te voeren projectwerkzaamheden.

2.4 Indien opdrachtgever bovenvermelde nalaat, is iVendo Marketing gerechtigd extra kosten in rekening te brengen en is het mogelijk dat het project uitloopt. Eventuele vertraging van het project, veroorzaakt door opdrachtgever, wordt schriftelijk gerapporteerd. Mocht deze situatie zich voordoen, dan zal iVendo Marketing contact opnemen met opdrachtgever om de extra kosten door te spreken.

### **Artikel A.3. Duur, beëindiging en ontbinding**

3.1 De overeenkomst wordt als beëindigd beschouwd wanneer de prestaties zijn geleverd.

3.2 In afwijking van artikel 3.1 geldt dat overeenkomsten met betrekking tot diensten na afloop van de looptijd stilzwijgend per maand worden verlengd, tenzij ander overeengekomen. Beëindiging van dergelijke overeenkomsten vindt schriftelijk plaats.

3.3 Door iVendo Marketing opgegeven termijnen van levering hebben, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, steeds een indicatieve strekking. iVendo Marketing is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat opdrachtgever hem schriftelijk in gebreke heeft gesteld, behoudens de in de wet dwingend voorgeschreven situaties waarin het verzuim van rechtswege intreedt.

3.4 Indien opdrachtgever enige op hem rustende verplichting uit de overeenkomst niet nakomt, heeft iVendo Marketing het recht de uitvoering van alle met de betrokken opdrachtgever gesloten overeenkomsten op te schorten zonder dat daartoe een ingebrekestelling of rechterlijke interventie vereist is en onverminderd het recht van iVendo Marketing op vergoeding van schade, gederfde winst en interest, tenzij de niet-nakoming in kwestie van ondergeschikte betekenis is.

3.5 iVendo Marketing is bevoegd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk met directe ingang, zonder rechterlijke tussenkomst, per brief, per fax of per e-mail en zonder enige verplichting tot schadevergoeding of schadeloosstelling, te ontbinden of op te schorten, indien:

- a. Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet op tijd nakomt;
- b. na het sluiten van de overeenkomst iVendo Marketing ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen;
- c. Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit deze overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;

- d. Door de vertraging aan de zijde van opdrachtgever niet langer van iVendo Marketing kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijke overeengekomen condities kan voldoen;
- e. Opdrachtgever overlijdt, surseance van betaling aanvraag of aangifte tot faillietverklaring doet;
- f. Het faillissement van opdrachtgever wordt aangevraagd;
- g. De activiteiten van opdrachtgever worden stilgelegd of geliquideerd;
- h. Op enig vermogensdeel van opdrachtgever beslag wordt gelegd;
- i. Omstandigheden zich voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van iVendo Marketing kan worden gevergd.

3.6 Indien de overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van iVendo Marketing op opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien iVendo Marketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.

3.7 Indien de ontbinding aan opdrachtgever toerekenbaar is, is iVendo Marketing gerechtigd tot vergoeding van de schade, daardoor direct en indirect ontstaan.

#### **Artikel A.4 Prijzen**

4.1 Prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven.

4.2 In geval van een overeenkomst waarin sprake is van door opdrachtgever te betalen periodiek vervallende bedragen, geldt dat iVendo Marketing gerechtigd is door middel van een schriftelijke kennisgeving op een termijn van tenminste drie (3) maanden de geldende prijzen en tarieven aan te passen.

4.3 Indien opdrachtgever niet akkoord wenst te gaan met een door iVendo Marketing kenbaar gemaakte aanpassing van prijzen en tarieven als bedoeld in artikel A.4 lid 4.2, is opdrachtgever gerechtigd binnen zeven (7) werkdagen na de in die artikelen bedoelde kennisgeving de overeenkomst schriftelijk op te zeggen tegen de in de kennisgeving van iVendo Marketing genoemde datum waarop de prijs- of tariefsaanpassing in werking zou treden dan wel de overeenkomst te annuleren.

4.4 Indien een prijs in een overeenkomst is gebaseerd op door opdrachtgever opgegeven gegevens en deze gegevens onjuist blijken te zijn, dan heeft iVendo Marketing het recht de prijzen hierop aan te passen, ook nadat de overeenkomst reeds tot stand is gekomen.

4.5 Alle in de offerte van iVendo Marketing genoemde prijzen zijn onder voorbehoud van type- en rekenfouten. Eventuele van type- en rekenfouten zullen aan opdrachtgever gecommuniceerd worden, waarna opdrachtgever de overeenkomst mag herzien.

#### **Artikel A.5 Betalingsvoorwaarden**

5.1 iVendo Marketing zal voor het door opdrachtgever verschuldigde bedrag een factuur sturen aan opdrachtgever. Indien het project in fasen wordt geleverd, is iVendo Marketing gerechtigd per geleverde fase, maandelijks of op basis van gewerkte uren te factureren (dit naar oordeel van iVendo

Marketing). De betalingstermijn van een factuur is vijftien (15) dagen na de datum van de factuur, tenzij anders aangegeven op de factuur of anders bepaald in de overeenkomst.

5.2 Indien opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaald, is opdrachtgever vanaf vijftien (15) dagen na de betalingstermijn van rechtswege in verzuim zonder dat hiervoor ingebrekestelling is vereist. Indien een verschuldigd bedrag niet binnen de betalingstermijn wordt voldaan, is over het openstaande bedrag een contractuele rente van 2% per maand en €15,- administratiekosten verschuldigd zonder nadere ingebrekestelling door iVendo Marketing.

5.3 Bij een niet tijdige betaling is opdrachtgever, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus.

5.4 De vordering tot betaling is onmiddellijk opeisbaar ingeval opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van opdrachtgever wordt gelegd, opdrachtgever overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.

5.5 In bovenstaande gevallen heeft iVendo Marketing voorts het recht de uitvoering van de overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor opdrachtgever die hierdoor mocht ontstaan.

## **Artikel A.6. Zekerheidsstelling**

6.1 iVendo Marketing is steeds gerechtigd, alvorens het project te beginnen of daarmee door te gaan, te verlangen dat opdrachtgever voldoende zekerheid verstrekt dat deze diens betalingsverplichtingen kan en zal nakomen.

6.2 Indien de verlangde zekerheid niet of onvoldoende wordt verstrekt, heeft iVendo Marketing het recht de overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden en het reeds nagekomen terug te nemen, onverminderd de aan iVendo Marketing toekomende rechten op betaling van hetgeen bij beëindiging van de overeenkomst verschuldigd is wegens de verrichte werkzaamheden, geleverde diensten/projecten en/of gemaakte kosten.

## **Artikel A.7. Meerwerk**

7.1 Indien door wensen van opdrachtgever, die door iVendo Marketing redelijkerwijs als wijziging of als aanvulling op het gestelde in de offerte dan wel overeenkomst kunnen worden beschouwd (waaronder ook valt een vertraging of uitloop ten aanzien van het project die kan worden toegerekend aan opdrachtgever), de werkzaamheden die iVendo Marketing op grond van deze overeenkomst dient te verrichten worden veranderd, verzaamd c.q. is er sprake van meerwerk. Indien iVendo Marketing van mening is dat er sprake is van meerwerk, zal zij daarvan zo spoedig mogelijk melding maken aan opdrachtgever en vragen om goedkeuring.

7.2 Opdrachtgever zal steeds binnen vijf (5) werkdagen beslissen over het voorgestelde meerwerk. De werkzaamheden die in het kader van geaccepteerd meerwerk zullen worden verricht zullen schriftelijk worden vastgelegd en door beide partijen schriftelijk worden geaccepteerd. Voor

eventuele uitloop van de in de offerte genoemde levertermijnen vanwege meerwerk is opdrachtgever zelf verantwoordelijk.

7.3 De bepalingen van deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op al het door iVendo Marketing te verrichten meerwerk, voor zover partijen geen andersluidende voorwaarden zijn overeengekomen.

## **Artikel A.8. Aansprakelijkheid**

8.1 De aansprakelijkheid van iVendo Marketing voor directe schade geleden door opdrachtgever als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming door iVendo Marketing van zijn verplichtingen onder de overeenkomst, dan wel door een onrechtmatig handelen van iVendo Marketing, diens werknemers of door hem ingeschakelde derden, is per gebeurtenis dan wel een reeks van samenhangende gebeurtenissen beperkt tot een bedrag gelijk aan de vergoedingen die opdrachtgever onder deze overeenkomst per jaar verschuldigd is (exclusief BTW). In geen geval zal echter de totale vergoeding voor directe schade meer bedragen dan 5.000 euro (exclusief BTW).

8.2 Aansprakelijkheid van iVendo Marketing voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminking dan wel verlies van (bedrijfs)gegevens en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

8.3 Buiten de in Artikel A.8. lid 1 en lid 2 van dit artikel genoemde gevallen rust op iVendo Marketing geen enkele aansprakelijkheid voor schade, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd.

8.4 De aansprakelijkheid van iVendo Marketing wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst ontstaat slechts indien opdrachtgever iVendo Marketing onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en iVendo Marketing ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat iVendo Marketing in staat is adequaat te reageren.

8.5 Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat opdrachtgever de schade binnen veertien (14) dagen na het ontstaan daarvan schriftelijk bij iVendo Marketing meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen iVendo Marketing vervalt door het enkele verloop van zes (6) maanden na het ontstaan van de vordering.

8.6 Opdrachtgever vrijwaart iVendo Marketing voor alle aanspraken van derden wegens aansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in het project/dienst welke door opdrachtgever aan een derde is geleverd en welke mede bestond uit door iVendo Marketing geleverde zaken, materialen of resultaten, behoudens indien en voor zover opdrachtgever bewijst dat de schade is veroorzaakt door die zaken, materialen of resultaten. Opdrachtgever vrijwaart iVendo Marketing tevens tegen aanspraken betreffende het niet-naleven van licenties door opdrachtgever en/of derden (waaronder gebruikers) die onder opdrachtgevers verantwoordelijkheid vallen. De opdrachtgever vrijwaart iVendo Marketing tegen aanspraken van derden die op enigerlei wijze samenhangen met de werkzaamheden die voor opdrachtgever zijn verricht.

8.7 Aansprakelijkheid van iVendo Marketing voor tekortkomingen in producten en diensten van derden, waaronder ook software, (web)applicaties en programmatuur, is uitgesloten.

8.8 Aansprakelijkheid van iVendo Marketing, inzake de inhoud van de materialen (zowel grafisch als tekstueel) is uitgesloten.

8.9 iVendo Marketing is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade en schade aan derden bij de uitvoering van werkzaamheden.

8.10 Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade die iVendo Marketing mocht lijden ten gevolge van een aan opdrachtgever toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst en deze voorwaarden.

8.11 Opdrachtgever vrijwaart iVendo Marketing voor alle aanspraken van derden die jegens iVendo Marketing mochten worden ingesteld wegens schending van de Wet persoonsregistraties en/of wettelijke bewaartermijnen.

8.12 iVendo Marketing kan niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk worden gesteld bij fouten of tekortkomingen in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld.

8.13 iVendo Marketing kan niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk worden gesteld bij fouten of tekortkomingen van door of namens de opdrachtgever ingeschakelde derden.

8.14 iVendo Marketing is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van door opdrachtgever aangeleverde materialen.

8.15 iVendo Marketing handelt naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap. iVendo Marketing is nimmer aansprakelijk voor gegeven adviezen. iVendo Marketing is nimmer aansprakelijk voor gegeven adviezen die achteraf niet blijken overeen te komen met de gewenste resultaten omdat zij uitgaat van de op dat moment bekende stand der wetenschap en goed vakmanschap.

#### **Artikel A.9. Storingen en overmacht**

9.1 Geen van de partijen kan tot nakoming van enige verplichting worden gehouden indien een omstandigheid die buiten de macht van partijen ligt en die bij het sluiten van de overeenkomst niet reeds kon of had moeten worden voorzien, iedere redelijke mogelijkheid tot nakoming tenietdoet.

Als omstandigheden waarin sprake zal zijn van niet toerekenbare niet-nakoming zullen onder meer worden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop iVendo Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor iVendo Marketing niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Bijvoorbeeld: oorlog, oproer, mobilisatie, binnen- en buitenlandse onlusten, overheidsmaatregelen, staking en uitsluiting door werklieden of dreiging van deze en dergelijke omstandigheden; verstoring van de ten tijde van het aangaan van de overeenkomst bestaande valutaverhoudingen; bedrijfsstoringen door brand, ongeval of andere voorvallen en natuurverschijnselen, een en ander onverschillig of de niet of niet-tijdige nakoming plaatsvindt bij de gebruiker, diens toeleveranciers of derden die door hem voor de uitvoering van de verbintenis zijn ingeschakeld.

9.2 Onder de in Artikel A.9 lid 9.1 bedoelde omstandigheden kan bijvoorbeeld worden verstaan: (a) storingen van internet of andere telecommunicatiefaciliteiten, (b) tekortkomingen door partijen van wie iVendo Marketing bij de verlening van de diensten afhankelijk is, (c) gebrekkigheid van zaken, apparatuur, programmatuur of materialen waarvan opdrachtgever het gebruik aan iVendo Marketing heeft voorgeschreven, (d) het niet beschikbaar zijn van één of meer personeelsleden (door ziekte of anderszins) en (e) overheidsmaatregelen.

9.3 In geval van overmacht wordt de nakoming van de desbetreffende, en de daarmee samenhangende, verplichting(en) geheel of gedeeltelijk opgeschort voor de duur van zodanige overmacht, zonder dat partijen over en weer tot enige schadevergoeding ter zake gehouden zijn. Partijen kunnen zich jegens elkaar alleen op overmacht beroepen, indien de desbetreffende partij zo spoedig mogelijk na het intreden van de tekortkoming, onder overlegging van de nodige bewijsstukken, de wederpartij schriftelijk van een dergelijk beroep op overmacht in kennis stelt.

9.4 Indien een overmachtsituatie dertig (30) dagen heeft geduurd, of zodra vaststaat dat de overmachttoestand langer dan drie (3) maanden zal duren, heeft elke partij het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden, tenzij aard of omvang van de tekortkoming de tussentijdse beëindiging niet rechtvaardigt. Hetgeen reeds op grond van de overeenkomst gepresteerd is, wordt in dat geval naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar overigens iets verschuldigd zullen zijn.

#### **Artikel A.10. Rechten van intellectuele of industriële eigendom**

10.1 Alle rechten van intellectueel eigendom op alle in het kader van het project ontwikkelde of ter beschikking gestelde materialen berusten uitsluitend bij iVendo Marketing of diens licentiegevers.

10.2 Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die in deze Algemene Voorwaarden, de overeenkomst of anderszins schriftelijk expliciet worden toegekend en voor het overige zal opdrachtgever de programmatuur, diensten of andere materialen niet verveelvoudigen of openbaar maken.

10.3 Alle rechten van intellectuele of industriële eigendom op alle krachtens de overeenkomst ontwikkelde of ter beschikking gestelde programmatuur, apparatuur of andere materialen zoals analyses, ontwerpen, documentatie, rapporten, offertes, alsmede voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij iVendo Marketing of diens licentiegevers.

10.4 Opdrachtgever verbindt zich, deze programmatuur, apparatuur en materialen geheim te houden, niet aan derden bekend te maken of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hem ter beschikking zijn gesteld. Onder derden worden ook begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van opdrachtgever die niet noodzakelijkerwijs de programmatuur, apparatuur en/of andere materialen behoeven te gebruiken.

10.5 Het is opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele of industriële eigendom uit de programmatuur, apparatuur of materialen te verwijderen of te wijzigen, daaronder begrepen aanduidingen omtrent het vertrouwelijk karakter en geheimhouding van de programmatuur.



10.6 Het is iVendo Marketing toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de materialen. Indien iVendo Marketing door middel van technische bescherming de materialen heeft beveiligd, is het opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.

10.7 Ieder gebruik, verveelvoudiging of openbaarmaking van de materialen dat buiten de strekking van de overeenkomst of verleende gebruiksrechten valt, vormt een inbreuk op het intellectueel eigendom van iVendo Marketing of diens licentiegevers.

10.8 Opdrachtgever zal een onmiddellijk opeisbare boete van 5.000 euro per inbreuk makende handeling en 25.000 euro per opzettelijk inbreuk makende handeling betalen aan iVendo Marketing, onverminderd het recht van iVendo Marketing om haar schade door de inbreuk vergoed te krijgen of andere rechtsmaatregelen te mogen treffen teneinde de inbreuk te doen beëindigen en/of de schade te verhalen. Na het verstrijken van één werkdag nadat iVendo Marketing opdrachtgever in kennis heeft gesteld van een inbreuk, is opdrachtgever tevens een boete verschuldigd van 5.000 euro per dag dat de inbreuk niet is beëindigd.

#### **Artikel A.11. Personeel**

11.1 Opdrachtgever zal werknemers en (samenwerkings)partners van iVendo Marketing die ten behoeve van de levering van producten en/of diensten werkzaamheden ten kantore van opdrachtgever verrichten, alle nodige ondersteuning bieden ten behoeve van de uitoefening van hun werkzaamheden.

11.2 Het is opdrachtgever en organisaties die in het kader van de overeenkomst optreden namens opdrachtgever niet toegestaan om zolang de relatie tussen opdrachtgever en iVendo Marketing voortduurt, alsmede één jaar na afloop daarvan, werknemers van iVendo Marketing in dienst te nemen dan wel op andere wijze, direct of indirect, voor zich te laten werken, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van iVendo Marketing. Onder werknemers van iVendo Marketing worden in dit verband verstaan personen die in dienst zijn van iVendo Marketing of van één van de aan iVendo Marketing gelieerde ondernemingen of die niet langer dan zes (6) maanden geleden in dienst van iVendo Marketing of van één van de aan iVendo Marketing gelieerde ondernemingen waren.

#### **Artikel A.12. Geheimhouding**

12.1 Partijen zullen informatie die zij voor, tijdens of na de uitvoering van de overeenkomst aan elkaar verstrekken, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de ontvangende partij weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de overeenkomst.

12.2 iVendo Marketing zal geen kennis nemen van gegevens die opdrachtgever opslaat en/of verspreidt via de diensten van iVendo Marketing, tenzij dit noodzakelijk is voor een goede uitvoering van de overeenkomst of de kwaliteit van het Projecten, of iVendo Marketing daartoe verplicht is krachtens een wettelijke bepaling of gerechtelijk bevel. In dat geval zal iVendo Marketing zich inspannen de kennisname van de gegevens zo veel mogelijk te beperken, voor zover dit binnen haar macht ligt.

12.3 Deze verplichting blijft ook bestaan na beëindiging van de overeenkomst om welke reden dan ook, en wel voor zolang als de verstreckende partij redelijkerwijs aanspraak kan maken op het vertrouwelijke karakter van de informatie.

## **Artikel A.13. Wijzigingen Algemene Voorwaarden**

13.1 iVendo Marketing behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden en alle Modules daaruit te wijzigen of aan te vullen.

13.2 Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van dertig (30) dagen na bekendmaking van de wijziging op de website van iVendo Marketing of per elektronische berichtgeving. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.

13.3 Indien opdrachtgever een wijziging in deze Algemene Voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe Algemene Voorwaarden van kracht worden de overeenkomst beëindigen tegen deze datum of op de ontvangstdatum van de opzegging indien deze na de ingangsdatum van de wijziging is.

## **Artikel A.14. Slotbepalingen Module Algemeen**

14.1 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

14.2 Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van deze overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Groningen.

14.3 Indien enige bepaling uit deze overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst en Algemene Voorwaarden gestalte wordt gegeven.

14.4 Informatie en mededelingen op de website van iVendo Marketing zijn onder voorbehoud van programmeer- en typefouten.

14.5 De door iVendo Marketing ontvangen of opgeslagen versie van enige communicatie geldt als authentiek (waaronder logfiles), behoudens tegenbewijs te leveren door opdrachtgever.

14.6 Teneinde haar dienstverlening te promoten is iVendo Marketing gerechtigd aan derden te tonen welke projecten zij aan opdrachtgever levert, tenzij de redelijke belangen van opdrachtgever zulks onaanvaardbaar maken of schriftelijk anders is overeengekomen.

14.7 iVendo Marketing heeft te allen tijde het recht derden te betrekken bij de uitvoering van de overeenkomst.

14.8 Iedere partij is slechts gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst over te dragen aan een derde met voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

14.9 Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met iVendo Marketing gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn gehele onderneming.

14.10 De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien opdrachtgever dit nalaat, kan iVendo Marketing niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

14.11 iVendo Marketing staat voorts niet in voor de juistheid of volledigheid van inlichtingen of adviezen welke door iVendo Marketing worden verstrekt voordat de overeenkomst tot stand komt, noch voor door iVendo Marketing niet schriftelijk gegeven adviezen en inlichtingen. iVendo Marketing is evenmin verantwoordelijk dan wel aansprakelijk voor schade indien opdrachtgever in zijn verantwoordelijkheden tekort schiet of indien opdrachtgever onjuiste, gebrekkige of onvolledige informatie verstrekt of heeft verstrekt.

14.12 Na verloop van zes (6) maanden te rekenen vanaf de dag waarop nakoming van verplichtingen uit de tussen partijen bestaande overeenkomst opeisbaar zijn geworden vervalt ieder recht van opdrachtgever jegens iVendo Marketing ter zake schade ontstaan door eventuele tekortkomingen en/of fouten van iVendo Marketing bij de uitvoering van de overeenkomst.

14.13 Wijziging in de gegevens van de opdrachtgever dient opdrachtgever direct schriftelijk mede te delen aan iVendo Marketing. Als opdracht dit verzuimt, is opdrachtgever aansprakelijk voor eventuele schade die iVendo Marketing ten gevolge daarvan lijdt.

14.14 iVendo Marketing staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een (schriftelijk) verzonden e-mail of faxbericht, noch voor de tijdige ontvangst daarvan.

## **Module B. Webontwikkeling**

De in dit hoofdstuk "Webontwikkeling" vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen van deze algemene voorwaarden, van toepassing. De in de onderhavige module opgenomen bepalingen zijn, naast de bepalingen van de module Algemeen, van toepassing indien iVendo Marketing in opdracht een website ontwerpt, ontwikkelt, beheert en/of onderhoudt.

De bepalingen van deze module zijn onlosmakelijk verbonden met de bepalingen van de module Algemeen. Bij tegenstrijdigheid tussen de bepalingen van de module Algemeen en de bepalingen van de onderhavige module, prevaleren deze laatste. Daar waar staat website is ook webshop of web applicatie te lezen.

### **Artikel B.1. Ontwikkeling van een website**

1.1 Indien opdrachtgever niet reeds vóór of bij het aangaan van de overeenkomst specificaties of een - al dan niet globaal - ontwerp of prototype van de te ontwikkelen website aan iVendo Marketing heeft verstrekt, zullen partijen in goed overleg schriftelijk specificeren welke website ontwikkeld dient te worden.

1.2 De specificaties van de te ontwikkelen website kunnen betrekking hebben op de stijl en het aantal van de door iVendo Marketing te ontwikkelen webpagina's (waaronder 'homepage' en vervolgpagina's) en de in de website op te nemen of te verwerken tekstbestanden, formulieren, logo's, foto- en videobeelden, grafische bestanden, geluid, codes en/of ander materiaal. De specificaties of het ontwerp dienen tevens duidelijk te maken welke functionele, esthetische en technische eigenschappen de website dient te hebben. De specificaties kunnen tevens de communicatieve doeleinden en de taal of talen van de website behelzen.

1.3 Opdrachtgever staat steeds in voor de juistheid, volledigheid en consistentie van de aan iVendo Marketing verstrekte gegevens, specificaties en ontwerpen, ook indien die gegevens,

specificaties en ontwerpen van een derde afkomstig zijn. Onjuistheden, onvolledigheden en inconsistenties zijn voor rekening en risico van opdrachtgever.

1.4 iVendo Marketing is gerechtigd, doch niet verplicht, de juistheid, volledigheid of consistentie van de aan hem ter beschikking gestelde gegevens, specificaties of ontwerpen te onderzoeken en bij constatering van eventuele onvolkomenheden de overeengekomen werkzaamheden op te schorten totdat opdrachtgever de betreffende onvolkomenheden heeft weggenomen. Opdrachtgever verplicht zich onvolkomenheden in de specificaties of het ontwerp van de te ontwikkelen website, welke hem bekend zijn of redelijkerwijs bekend moeten zijn, steeds zo spoedig en volledig mogelijk aan iVendo Marketing te melden.

1.5 Indien de inhoud en/of vormgeving van de website geheel of gedeeltelijk afhankelijk is van nadere, tijdens de uitvoering van de overeenkomst te maken keuzes, zal iVendo Marketing deze keuzes maken, daarbij zoveel mogelijk rekening houdend met de hem bekende ideeën en uitgangspunten van opdrachtgever.

1.6 Alvorens met de ontwikkelwerkzaamheden aan te vangen, kan iVendo Marketing verlangen dat opdrachtgever zich schriftelijk of mondeling geheel en onvoorwaardelijk akkoord verklaart met de specificaties of het ontwerp. iVendo Marketing is gerechtigd zijn werkzaamheden op te schorten tot het moment waarop opdrachtgever zich schriftelijk geheel en onvoorwaardelijk akkoord verklaart met de specificaties of het ontwerp.

1.7 Opdrachtgever zal de voor opname of verwerking in de website benodigde materialen tijdig, met inachtneming van de in de overeenkomst genoemde termijnen en in een door iVendo Marketing te bepalen formaat aanleveren.

1.8 iVendo Marketing is gerechtigd op basis van de hem verstrekte specificaties een concept of prototype van de te ontwikkelen website te maken. iVendo Marketing kan de verdere ontwikkeling van de website opschorten totdat opdrachtgever het concept of prototype schriftelijk of mondeling heeft goedgekeurd.

1.9 Indien iVendo Marketing voor opname of verwerking van een of meer tekstbestanden in de website één of meer vertalingen nodig heeft, zal opdrachtgever op eigen kosten zorg dragen voor deze vertalingen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Indien iVendo Marketing zorg draagt voor de vertaling, zal hij de daaraan verbonden kosten bij opdrachtgever in rekening brengen of doen brengen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

1.10 Indien is overeengekomen dat de ontwerp- en ontwikkeldiensten in fasen zullen plaatsvinden, is iVendo Marketing gerechtigd de aanvang van de diensten die tot een fase behoren uit te stellen totdat opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

1.11 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is iVendo Marketing niet verplicht een domeinnaam voor de website bij de daarvoor bestemde instanties aan te vragen.

1.12 Tenzij anders is overeengekomen heeft iVendo Marketing het recht gebruik te maken van afbeeldingen, software en componenten van derden, inclusief open source software, bij de ontwikkeling van de werken. Na oplevering ligt de verantwoordelijkheid op een correcte naleving van de betreffende licenties van derden bij het gebruik van de ontwikkelde werken bij opdrachtgever.

Kosten die gemoeid zijn met de licenties, welke noodzakelijk zijn voor uitvoering van de overeenkomst, zullen in rekening worden gebracht bij opdrachtgever.

## **Artikel B.2. Hosting**

2.1 Tenzij iVendo Marketing op grond van de overeenkomst de website op zijn eigen computersysteem ten behoeve van opdrachtgever zal 'hosten', zal iVendo Marketing de website op een door iVendo Marketing te bepalen informatiedrager en in een door iVendo Marketing te bepalen vorm aan opdrachtgever afleveren.

2.2 Uitsluitend indien schriftelijk tussen partijen overeengekomen, zal iVendo Marketing de website bij opdrachtgever of bij een door de opdrachtgever aangewezen derde (host-provider) installeren.

## **Artikel B.3. Acceptatie**

3.1 Wanneer de materialen aan opdrachtgever ter acceptatie zijn opgeleverd, zal opdrachtgever deze op eigen kosten en onder eigen verantwoordelijkheid gedurende de acceptatieperiode van veertien (14) dagen onderwerpen aan een acceptatietest.

3.2 Indien opdrachtgever niet binnen de in Artikel B.3. lid 3.1 genoemde periode de materialen (geheel of gedeeltelijk) afkeurt, worden deze geacht te zijn geaccepteerd en opgeleverd.

3.3 Indien partijen geen acceptatietest zijn overeengekomen, aanvaardt opdrachtgever de website in de staat waarin deze zich op het moment van aflevering bevindt, derhalve met alle zichtbare en onzichtbare fouten en gebreken.

3.4 Indien een acceptatietest is overeengekomen, bedraagt de testperiode veertien (14) dagen na aflevering of, indien een door iVendo Marketing uit te voeren installatie schriftelijk is overeengekomen, na voltooiing van de installatie. Gedurende de testperiode is opdrachtgever niet gerechtigd de website voor productieve of operationele doeleinden te gebruiken. iVendo Marketing kan steeds verlangen dat opdrachtgever met voldoende gekwalificeerd personeel een deugdelijke test van voldoende omvang en diepgang uitvoert op de (tussen-)resultaten van de ontwikkelingswerkzaamheden en dat de testresultaten schriftelijk (testrapport), overzichtelijk en begrijpelijk aan iVendo Marketing worden gerapporteerd.

3.5 Indien een acceptatietest is overeengekomen, is opdrachtgever verplicht onder zijn volledige en uitsluitende verantwoordelijkheid te toetsen of de afgeleverde website beantwoordt aan de tussen partijen schriftelijk overeengekomen specificaties.

3.6 De website zal tussen partijen gelden als geaccepteerd:  
+ indien tussen partijen niet is overeengekomen dat opdrachtgever een acceptatietest uitvoert  
+ indien opdrachtgever niet binnen de in lid Artikel B.3. lid 3.1 genoemde periode de materialen (geheel of gedeeltelijk) afkeurt.  
+ indien iVendo Marketing vóór het einde van de testperiode een testrapport als bedoeld in Artikel B.3. lid 3.3 ontvangt: op het moment dat de in dat testrapport genoemde fouten zijn hersteld.  
+ In afwijking hiervan zal de website, indien opdrachtgever daarvan vóór het moment van een uitdrukkelijke acceptatie enig gebruik voor productieve of operationele doeleinden maakt, gelden als volledig geaccepteerd vanaf de aanvang van dat gebruik.

3.7 Indien bij het uitvoeren van de overeengekomen acceptatietest blijkt dat de website fouten bevat, zal opdrachtgever iVendo Marketing uiterlijk op de laatste dag van de testperiode door middel van een schriftelijk en gedetailleerd testrapport over de fouten informeren. iVendo Marketing zal zich naar beste vermogen inspannen de bedoelde fouten binnen een redelijke termijn te herstellen.

3.8 Acceptatie van de website mag niet worden onthouden op gronden die niet verband houden met de tussen partijen uitdrukkelijk overeengekomen specificaties en voorts niet wegens het bestaan van kleine fouten, zijnde fouten die operationele of productieve ingebruikname van de website redelijkerwijs niet in de weg staan, onverminderd de verplichting van iVendo Marketing om deze kleine fouten in het kader van de B.3. lid 3.9, indien toepasselijk, te herstellen. Acceptatie mag voorts niet worden onthouden vanwege aspecten van de website die slechts subjectief beoordeeld kunnen worden, zoals stijl, esthetische aspecten en aspecten betreffende de vormgeving.

3.9 Het doorvoeren van aanpassingen naar aanleiding van een afkeuring van een materiaal kan plaatsvinden op een opgeleverde of een nog niet opgeleverde versie van de materialen (dit ter keuze van iVendo Marketing), mits het geen gebrek betreft waardoor het opgeleverde materiaal geheel niet functioneert.

3.10 Indien Opdrachtgever de website heeft geaccepteerd treedt de garantietermijn van dertig (30) dagen in werking. Binnen deze termijn geldt de website als geaccepteerd, maar is het mogelijk om gebreken te melden, die niet redelijkerwijs ontdekt hadden kunnen worden tijdens de acceptatietest. iVendo Marketing zal eventuele gebreken specificeren en aanvullen met de te verwachten tijd en, indien de gebreken niet eenvoudig en binnen dertig (30) dagen te verhelpen zijn, eventuele aanvullende kosten voor aanpassing van die onderdelen. Deze garantietermijn geldt dus niet als verlengde acceptatietest en geeft niet meer garanties dan in dit lid is bepaald.

3.11 iVendo Marketing garandeert niet dat hetgeen opdrachtgever met de door iVendo Marketing te ontwikkelen of ontwikkelde werken beoogt ook daadwerkelijk wordt behaald.

3.12 iVendo Marketing spant zich in haar producten/werken (applicaties) zo goed en zo foutvrij mogelijk te ontwikkelen en beschikbaar te stellen. iVendo Marketing kan echter niet garanderen dat de programmatuur te allen tijde geheel zonder fouten zal functioneren.

3.13 iVendo Marketing is gerechtigd tijdelijke oplossingen of 'work-arounds' in te stellen, waarbij bepaalde functionaliteiten beperkt worden om ernstige fouten te voorkomen.

#### **Artikel B.4. In gebruik name**

4.1 iVendo Marketing stelt de in opdracht van opdrachtgever ontwikkelde website en de daar bijbehorende gebruikersdocumentatie voor gebruik aan opdrachtgever ter beschikking. De terbeschikkingstelling van gebruikersdocumentatie geschiedt in papieren dan wel digitale vorm dan wel in de vorm van een opleiding. iVendo Marketing beslist over de vorm en de taal waarin de gebruikersdocumentatie wordt verstrekt, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

4.2 Opdrachtgever is er zelf verantwoordelijk voor om diens eigen applicaties, diensten en infrastructuur up-to-date te houden voor interoperabiliteit met de producten en de dienst van iVendo Marketing. Dit in verband met eventuele koppelingen.

4.3 iVendo Marketing is niet aansprakelijk voor het onbruikbaar zijn van het project / de dienst indien de onbruikbaarheid wordt veroorzaakt doordat opdrachtgever niet tijdig heeft gemigreerd (op aanwijzing van iVendo Marketing) naar actuele standaarden of gebruik maakt van standaarden die in de industrie niet meer worden ondersteund. Een standaard welke 2 jaar geleden is geïntroduceerd, wordt door iVendo Marketing niet langer als actueel beschouwd. Deze aansprakelijkheidsuitsluiting geldt tevens indien opdrachtgever met een versie van een internetbrowser werkt waarvan het gebruik en de ondersteuning niet langer vanzelfsprekend is door het verschijnen van een nieuwe versie van die internetbrowser.

#### **Artikel B.5. Licentievoorwaarden**

5.1 iVendo Marketing verleent aan opdrachtgever het recht om ontwikkelde huisstijlen, logo's, folders, brochures, leaflets, belettering, advertenties, marketing- en/of communicatieplannen, concepten, afbeeldingen, teksten, schetsen, documentatie, adviezen, rapporten of andere specifieke inhoudelijke werken te vereenvoudigen en te verspreiden voor de doeleinden die opdrachtgever bij het aangaan van de overeenkomst heeft beoogd.

5.2 iVendo Marketing draagt daarmee nooit enige aan iVendo Marketing toekomende rechten van intellectueel eigendom (zoals het auteursrecht) over op opdrachtgever, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

5.3 De broncode van door iVendo Marketing geleverde software, niet zijnde open source software, en de bij de ontwikkeling van de software voortgebrachte technische documentatie mag en zal nimmer aan opdrachtgever ter beschikking worden gesteld, noch mag opdrachtgever daarin enige wijzigingen aanbrengen, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

5.4 Het is opdrachtgever niet toegestaan de ontwikkelde werken te verkopen, te verhuren, te sublicentiëren, te vervreemden of daarop beperkte rechten te verlenen of op welke wijze of voor welk doel dan ook ter beschikking van een derde te stellen, ook niet indien de betreffende derde de programmatuur uitsluitend ten behoeve van opdrachtgever gebruikt, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen of in geval van en in combinatie met een verkoop van de betreffende bedrijfsonderdelen of -activiteiten van opdrachtgever.

#### **Artikel B.6. Onderhoud en webbeheer**

6.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is iVendo Marketing niet gehouden tot de terbeschikkingstelling van de voor het gebruik, onderhoud en beheer van de website benodigde hulpprogrammatuur en/of een zogeheten 'content managementsysteem'.

6.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zijn in de prestatieverplichtingen van iVendo Marketing niet begrepen het onderhoud en/of beheer van de website en het verlenen van ondersteuning aan de technische en inhoudelijke beheerders van de website.

6.3 Indien partijen overeenkomen dat iVendo Marketing tevens onderhouds- en beheerdiensten dient te leveren, kan iVendo Marketing verlangen dat opdrachtgever daarvoor een separate schriftelijke overeenkomst aangaat. De inhoud en omvang van deze dienstverlening zal daarbij tevens worden overeengekomen, bij gebreke waarvan de verplichting van iVendo Marketing beperkt



is tot zich naar beste kunnen inspannen om fouten in de weergave van de website en in de technische werking van de website binnen redelijke termijn te herstellen.

## **Artikel B.7. Garantie**

7.1 iVendo Marketing staat er niet voor in dat de website goed werkt in samenhang met alle soorten of nieuwe versies van web- en internetbrowsers en eventuele andere programmatuur. iVendo Marketing staat er evenmin voor in dat de website goed werkt in samenhang met alle soorten apparatuur.

7.2 iVendo Marketing garandeert niet dat de website geschikt is voor het door opdrachtgever beoogde gebruik of doel. iVendo Marketing garandeert evenmin dat de website zonder onderbreking, fouten of overige gebreken zal werken of dat steeds alle fouten en overige gebreken worden verbeterd. Opdrachtgever aanvaardt dat fouten en gebreken in de werking van een website het gevolg kunnen zijn van de handelwijze van één of meer derden.

7.3 iVendo Marketing zal zich naar beste vermogen ervoor inspannen aan hem toerekenbare fouten in de weergave van de inhoud van de website of gebreken in de technische werking van de website binnen een redelijke termijn te herstellen indien deze binnen een periode van dertig (30) dagen na aflevering, of, indien tussen partijen een acceptatietest is overeengekomen, binnen dertig (30) dagen na acceptatie gedetailleerd omschreven schriftelijk bij iVendo Marketing zijn gemeld. Het herstel wordt gratis uitgevoerd, tenzij de website in opdracht van opdrachtgever is ontwikkeld anders dan voor een vaste prijs, in welk geval iVendo Marketing volgens zijn gebruikelijke tarieven de kosten van herstel in rekening zal brengen. iVendo Marketing kan volgens zijn gebruikelijke tarieven de kosten van herstel in rekening brengen indien sprake is van gebruiksfouten of onoordeelkundig gebruik van opdrachtgever of van andere niet aan iVendo Marketing toe te rekenen oorzaken of indien de fouten of gebreken bij het uitvoeren van de overeengekomen acceptatietest hadden kunnen worden vastgesteld. De herstelverplichting vervalt indien opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van iVendo Marketing wijzigingen in de website aanbrengt of laat aanbrengen, welke toestemming niet op onredelijke gronden zal worden onthouden.

7.4 Herstel van fouten of gebreken zal geschieden op een door iVendo Marketing te bepalen locatie. iVendo Marketing is steeds gerechtigd tijdelijke oplossingen dan wel programmaomwegen of probleem vermijdende beperkingen in de website aan te brengen.

7.5 iVendo Marketing is nimmer aansprakelijk tot herstel van verminkte of verloren gegane gegevens.

7.6 iVendo Marketing heeft geen verplichting tot herstel voor fouten of gebreken die na zes (6) maanden na oplevering (overdracht beheerdersgegevens) zijn gemeld, tenzij tussen partijen een separate onderhoudsovereenkomst is afgesloten welke een zodanige plicht tot herstel omvat.

## **Artikel B.8. Aansprakelijkheid**

8.1 Onverminderd het bepaalde in de module Algemeen geldt ten aanzien van aansprakelijkheid tevens het bepaalde in dit artikel. Iedere aansprakelijkheid van iVendo Marketing voor het - al dan niet tijdelijk - niet beschikbaar zijn van de door iVendo Marketing ontworpen, ontwikkelde, onderhouden of beheerde website is uitgesloten. Tevens is iedere aansprakelijkheid van iVendo

Marketing voor het niet, niet juist of niet volledig presenteren van de inhoud van de website alsook voor het vrijkomen van - al dan niet vertrouwelijke - gegevens uit een besloten deel van de website, uitgesloten.

## Module C. Opleidingen

De in dit hoofdstuk "Opleidingen" vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen van deze algemene voorwaarden, van toepassing. De in de onderhavige module opgenomen bepalingen zijn, naast de bepalingen van de module Algemeen, van toepassing indien iVendo Marketing diensten verricht op het gebied van onderwijs zoals opleidingen, (in company) trainingen, cursussen, webinars, advies, coaching, seminars en workshops (hierna kortweg te noemen: opleidingen).

De bepalingen van deze module zijn onlosmakelijk verbonden met de bepalingen van de module Algemeen. Bij tegenstrijdigheid tussen de bepalingen van de module Algemeen en de bepalingen van de onderhavige module, prevaleren deze laatste.

### Artikel C.1. Aanmelding

1.1 Een aanmelding voor een opleiding dient telkens schriftelijk te geschieden en is bindend na bevestiging door iVendo Marketing.

1.2 Opdrachtgever draagt de verantwoordelijkheid voor de keuze en geschiktheid van de opleiding voor zichzelf of diens deelnemers. Het ontbreken van de vereiste voorkennis bij opdrachtgever of diens deelnemers zal in geen geval afbreuk doen aan de verplichtingen van opdrachtgever op grond van de overeenkomst. Het is opdrachtgever toegestaan een deelnemer voor een opleiding te doen vervangen door een andere deelnemer na voorafgaande schriftelijke toestemming van iVendo Marketing.

1.3 Indien een overeenkomst is aangegaan met het oog op uitvoering door een bepaalde persoon, zoals een bepaalde docent, trainer of spreker, is iVendo Marketing steeds gerechtigd deze persoon te vervangen door één of meer andere personen.

1.4 De gevolgen van een annulering van deelname aan een opleiding door opdrachtgever of diens deelnemer(s) worden beheerst door de bij iVendo Marketing gebruikelijke regels. Tenzij anders overeengekomen, dient een annulering altijd schriftelijk en voorafgaand aan de opleiding daarvan te geschieden. Annulering of niet-verschijning doen geen afbreuk aan de verplichtingen die opdrachtgever op grond van de overeenkomst heeft. Ingeval van annulering door opdrachtgever of diens deelnemer(s) staat het ter beoordeling van iVendo Marketing of een verzoek tot toezending van opleidingsmateriaal wordt ingewilligd.

1.5 Indien het aantal aanmeldingen daartoe naar het oordeel van iVendo Marketing aanleiding geeft, is iVendo Marketing gerechtigd de opleiding te combineren met één of meer andere opleidingen, of deze op een latere datum of een later tijdstip te laten plaatsvinden.

1.6 iVendo Marketing kan een deelnemer weigeren of de reeds bevestigde inschrijving van een deelnemer ongedaan maken naar eigen inzicht. De inschrijving of het ongedaan maken zal schriftelijk worden bevestigd. Zonder expliciete bevestiging is er geen sprake van een geldige inschrijving.

1.7 iVendo Marketing heeft na de bevestiging van de inschrijving en voor de aanvang van de opleiding het recht het programma van de opleiding organisatorisch dan wel inhoudelijk te wijzigen, zonder het recht van deelnemer op enige restitutie of enige schadevergoeding.

1.8 Het is iVendo Marketing toegestaan de locatie en de data/tijden van de opleiding te wijzigen. deelnemer wordt hiervan uiterlijk vijf (5) werkdagen voor aanvang van de opleiding van op de hoogte gesteld.

1.9 Tenzij anders overeengekomen heeft opdrachtgever tot vijf (5) werkdagen voor de (eerste) datum van de opleiding het recht om deelname van een deelnemer te annuleren. De prijs voor deelname wordt dan kwijtgescholden. Bij annuleren binnen vijf (5) werkdagen blijft de prijs verschuldigd. Deelnemer is tot op de (eerste) dag van de opleiding gerechtigd een vervanger aan te melden; dit geldt niet als annulering.

1.10 Voor iedere opleiding is een minimum en maximum aantal deelnemers vastgesteld. iVendo Marketing behoudt zich het recht voor bij onvoldoende inschrijvingen de opleiding te verplaatsen naar een andere datum, waarvan de deelnemer zo spoedig mogelijk bericht krijgt. Bovendien heeft iVendo Marketing het recht de opleiding volledig te annuleren, waarbij restitutie plaatsvindt van reeds betaalde bedragen.

## **Artikel C.2. Prijzen en betaling**

2.1 Voor zover de dienstverlening van iVendo Marketing bestaat uit het verzorgen van een opleiding kan iVendo Marketing steeds vóór de aanvang daarvan de verschuldigde betaling verlangen.

2.2 Tenzij iVendo Marketing uitdrukkelijk heeft aangegeven dat een vergoeding is vrijgesteld van BTW in de zin van artikel 11 van de Wet op de Omzetbelasting 1968, is opdrachtgever over de vergoeding BTW verschuldigd.

2.3 De gevolgen van een annulering van deelname aan een opleiding zullen worden beheerst door de bij iVendo Marketing gebruikelijke regels. Hierbij is restitutie niet mogelijk. Er zal samen met opdrachtgever naar een passende oplossing gezocht worden.

## **Artikel C.3. Uitvoering**

3.1 iVendo Marketing zal zich naar beste vermogen inspannen de opleiding met zorg uit te voeren, in voorkomend geval overeenkomstig de met opdracht schriftelijk vastgelegde afspraken en procedures of de inhoudelijke vermelding van de opleiding op de website van iVendo Marketing. Alle diensten op het gebied van opleiding worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis. Opdrachtgever aanvaardt dat iVendo Marketing de inhoud en diepgang van de opleiding bepaalt. iVendo Marketing kan geen enkele garantie geven omtrent het te bereiken resultaat.

3.2 Slechts indien dit schriftelijk is overeengekomen, is iVendo Marketing gehouden bij de uitvoering van de dienstverlening tijdige en verantwoord gegeven aanwijzingen van opdrachtgever op te volgen. iVendo Marketing is niet verplicht aanwijzingen op te volgen die de inhoud of omvang van de overeengekomen dienstverlening wijzigen of aanvullen; indien dergelijke aanwijzingen echter worden opgevolgd, zullen de desbetreffende werkzaamheden worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van iVendo Marketing.

3.3 Onverlet de overige verantwoordelijkheid van opdrachtgever voor het gedrag van de deelnemers zal opdrachtgever de deelnemers informeren over en toezien op de naleving door deelnemers van de verplichtingen uit de overeenkomst en de door iVendo Marketing voorgeschreven (gedrags)regels voor deelname aan de opleiding. Deelnemers dienen zich strikt te houden aan opgegeven locatie, opleidingsdata en -tijden.

3.4 Indien iVendo Marketing bij de uitvoering van de opleiding gebruik maakt van eigen apparatuur of programmatuur, staat iVendo Marketing er niet voor in dat deze apparatuur of programmatuur foutloos is of zonder onderbrekingen functioneert. iVendo Marketing kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld. Restitutie is niet mogelijk. Er zal door iVendo Marketing aan opdrachtgever en diens deelnemer(s) een passende oplossing geboden worden.

3.5 Indien iVendo Marketing de opleiding uitvoert op locatie van opdrachtgever, zal opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zorg dragen voor de beschikbaarheid van deugdelijk werkende apparatuur en programmatuur. Restitutie van de opleiding is niet mogelijk wanneer de opleiding onverhoopt niet door kan gaan door niet werkende apparatuur en programmatuur op locatie van opdrachtgever. iVendo Marketing kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld. Er zal dan door iVendo Marketing, opdrachtgever en diens deelnemer(s) naar een passende oplossing gezocht worden.

3.6 Tenzij anders overeengekomen, is voor de ten behoeve van de opleiding ter beschikking gestelde of vervaardigde documentatie of andere opleidingsmaterialen of middelen een separate vergoeding verschuldigd. Het voorgaande geldt eveneens voor eventuele opleidingscertificaten of duplicaten hiervan.

#### **Artikel C.4. Intellectuele eigendom**

4.1 iVendo Marketing behoudt zich nadrukkelijk alle rechten van intellectuele eigendom op de documentatie en het opleidings-, toets- en examenmateriaal voor.

4.2 Het is opdrachtgever niet toegestaan gegevens of gedeeltes uit de verstrekte documentatie en/of opleidings-, toets- of examenmateriaal en/ of uittreksels van het verstrekte opleidings-, toets- of examenmateriaal openbaar te maken, te exploiteren of te verveelvoudigen.

### **Module D. Hosting**

De in dit hoofdstuk "Hosting" vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen van deze algemene voorwaarden, van toepassing. De in de onderhavige module opgenomen bepalingen zijn, naast de bepalingen van de module Algemeen, van toepassing indien iVendo Marketing op het gebied van Hosting verleent, waaronder wordt verstaan het verwerken van gegevens met behulp van door iVendo Marketing of diens leveranciers beheerde programmatuur en apparatuur, zoals (doch niet alleen) het beschikbaar stellen van computercapaciteit voor het aanbieden van een website/webshop van opdrachtgever op internet ("Hosting").

De bepalingen van deze module zijn onlosmakelijk verbonden met de bepalingen van de module Algemeen. Bij tegenstrijdigheid tussen de bepalingen van de module Algemeen en de bepalingen van de onderhavige module, prevaleren deze laatste.

## Artikel D.1. Duur

1.1 Indien de overeenkomst betrekking heeft op het periodiek of anderszins regelmatig verlenen van Hosting, wordt de overeenkomst aangegaan voor de tussen partijen overeengekomen duur, bij gebreke waarvan een duur van één jaar geldt. Het recht van tussentijdse opzegging van de overeenkomst door opdrachtgever is uitgesloten.

1.2 De duur van de overeenkomst wordt stilzwijgend voor de duur van de oorspronkelijke periode verlengd, tenzij opdrachtgever of iVendo Marketing de overeenkomst schriftelijk beëindigt met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) kalendermaanden voor het einde van de betreffende periode, waarbij als opzegdatum geldt de datum van de poststempel.

1.3 Hosting begint op het moment van akkoord overeenkomst of wanneer iVendo Marketing zal starten met de installatie en het beheer van de website.

## Artikel D.2. Prijzen en betaling

2.1 iVendo Marketing kan steeds vóór de Hostingperiode de verschuldigde betaling verlangen.

2.2 Tenzij iVendo Marketing uitdrukkelijk heeft aangegeven dat een vergoeding is vrijgesteld van BTW in de zin van artikel 11 van de Wet op de Omzetbelasting 1968, is opdrachtgever over de vergoeding BTW verschuldigd.

2.3 Opdrachtgever staat er voor in dat alle door hem aan iVendo Marketing ter uitvoering van de computerservice ter beschikking gestelde materialen, gegevens, programmatuur, procedures en instructies steeds juist en volledig zijn en dat alle aan iVendo Marketing verstrekte informatiedragers voldoen aan de specificaties van iVendo Marketing.

2.4 iVendo Marketing kan wijzigingen in de inhoud of omvang van de Hosting aanbrengen. Indien dergelijke wijzigingen een verandering van de bij opdrachtgever geldende procedures tot gevolg hebben, zal iVendo Marketing opdrachtgever hierover zo tijdig mogelijk inlichten en komen de kosten van deze verandering voor rekening van opdrachtgever. In zodanig geval kan opdrachtgever de overeenkomst schriftelijk door opzegging beëindigen tegen de datum waarop de wijziging in werking treedt, tenzij deze wijziging verband houdt met wijzigingen in relevante wetgeving of andere door bevoegde instanties gegeven voorschriften of iVendo Marketing de kosten van deze wijziging voor zijn rekening neemt.

2.5 Alle onkosten welke door iVendo Marketing worden gemaakt ten verzoeken of ten gevolge van opdrachtgever komen geheel voor rekening van laatstgenoemde, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

2.6 Bij de overschrijding van de overeengekomen dataverkeer en schrijfruimte (quota) is de opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor overschrijding van de overeengekomen hoeveelheid dataverkeer (versturen van tekst of afbeeldingen over het internet via de server van iVendo Marketing van en naar de website van de opdrachtgever) en schijfruimte (hoeveelheid ruimte op de server voor dataopslag en mailopslag). Conform de overeengekomen voorwaarden en tarieven worden de kosten doorberekend aan opdrachtgever.

### **Artikel D.3. Gedragsregels**

3.1 Opdrachtgever onthoudt zich van het opslaan en/of (doen) verspreiden van materiaal in strijd met bepalingen van Nederlands recht, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend begrepen materiaal dat smadelijk, lasterlijk, beledigend, racistisch, discriminerend of haatzaaiend is, erotisch of pornografisch is, tenzij expliciet toegestaan in de offerte, inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend begrepen auteursrechten, merkrechten en portretrecht, een schending van de persoonlijke levenssfeer van derden oplevert, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend begrepen het zonder toestemming of noodzaak verspreiden van persoonsgegevens van derden of het herhaaldelijk lastigvallen van derden met door dezen ongewenste communicatie, hyperlinks, torrents of vergelijkbare informatie bevat waarvan Opdrachtgever weet of moet weten dat die verwijst naar materiaal dat inbreuk maakt op rechten van derden, ongevraagde commerciële, charitatieve of ideële communicatie bevat, of kwaadaardige inhoud zoals virussen of spyware bevat. Verantwoordelijkheid dan wel aansprakelijkheid van iVendo Marketing, inzake de inhoud van de materialen (zowel grafisch als tekstueel) is uitgesloten.

3.2 Opdrachtgever onthoudt zich ervan overige opdrachtgevers of internetgebruikers te hinderen of schade toe te brengen aan de servers van iVendo Marketing en haar partners. Het is opdrachtgever verboden processen of programma's, al dan niet via de server, op te starten waarvan opdrachtgever weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat zulks iVendo Marketing, overige opdrachtgevers of internetgebruikers hindert of schade toebrengt. iVendo Marketing zal opdrachtgever op de hoogte stellen van eventuele maatregelen.

3.3. Naast de verplichtingen uit de wet is schade welke ontstaat door (technische) ondeskundigheid van de zijde van opdrachtgever of het door opdrachtgever niet handelen conform bovenstaande punten, voor rekening van opdrachtgever. Verantwoordelijkheid dan wel aansprakelijkheid van iVendo Marketing is uitgesloten.

3.4 Ter voorkoming van hiervoor genoemde problemen als schade en beveiligingsrisico's is iVendo Marketing naar eigen inzicht gerechtigd de beheermogelijkheden van opdrachtgever dermate te beperken dat het beheer in zijn geheel door iVendo Marketing wordt uitgevoerd.

### **Artikel D.4. Slotbepalingen Module Hosting**

4.1 Opdrachtgever verstrekt hierbij iVendo Marketing een onbeperkte licentie om alle door opdrachtgever aan de diensten van iVendo Marketing aangeleverde materialen te verspreiden, op te slaan, door te geven of te kopiëren op elke door iVendo Marketing geschikt geachte manier, echter uitsluitend voor zover dit redelijkerwijs nodig is ten behoeve van de nakoming van de overeenkomst door iVendo Marketing.

4.2 Opdrachtgever vrijwaart iVendo Marketing van alle juridische claims van derden met betrekking tot het gebruik van de diensten door opdrachtgever. iVendo Marketing is niet verantwoordelijk voor de gegevens/diensten/materialen/software welke door middel van een koppeling worden aangeropen.

4.3 Indien iVendo Marketing op grond van een verzoek of bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie of in verband met een wettelijke verplichting werkzaamheden moet verrichten

met betrekking tot gegevens van opdrachtgever, zijn medewerkers of gebruikers, zullen alle daaraan verbonden kosten aan opdrachtgever in rekening worden gebracht.

4.4 iVendo Marketing biedt geen garanties over de precieze hoeveelheid Uptime tenzij anders is overeengekomen in de offerte middels een als zodanig aangeduide SLA. Voor zover niet in een toepasselijke SLA anders is bepaald, geldt voor de beschikbaarheid het in dit artikel bepaalde. Behoudens tegenbewijs zal de door iVendo Marketing gemeten beschikbaarheid en serviceniveau gelden als volledig bewijs.

4.5 Indien naar het oordeel van iVendo Marketing een gevaar ontstaat voor het functioneren van de dienst(en) of het netwerk van iVendo Marketing of derden en/of van de dienstverlening via een netwerk, in het bijzonder door overmatig verzenden van e-mail of andere gegevens, slecht beveiligde diensten of activiteiten van virussen, trojans en vergelijkbare software, is iVendo Marketing gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij redelijkerwijs nodig acht om dit gevaar af te wenden dan wel te voorkomen. iVendo Marketing kan hiervoor aan opdrachtgever extra kosten in rekening brengen.

4.6 iVendo Marketing heeft het recht om de diensten of gedeelten daarvan tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan. iVendo Marketing zal proberen een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om te laten plaatsvinden en zich inspannen om opdrachtgever tijdig op de hoogte stellen van de geplande buitengebruikstelling. iVendo Marketing is echter nooit gehouden tot vergoeding van schade die is ontstaan in verband met zodanige buitengebruikstelling, tenzij schriftelijk expliciet anders is overeengekomen, bijvoorbeeld in een SLA.

4.7 Tenzij de overeenkomst anders bepaalt, is iVendo Marketing niet gehouden reservekopieën (back-ups) te maken van door opdrachtgever op diensten van iVendo Marketing opgeslagen gegevens. Eventueel gemaakte back-ups kunnen na beëindiging van de overeenkomst op elk moment vernietigd worden. Het is de verantwoordelijkheid van opdrachtgever om te verzoeken om een back-up bij beëindiging of ontbinding.

4.8 iVendo Marketing is gerechtigd om de beschikbaar gestelde applicaties gedurende de looptijd van de overeenkomst naar eigen goeddunken aan te passen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in functionaliteit, zal iVendo Marketing zich inspannen om opdrachtgever daarvan op de hoogte stellen. Alleen indien zulks technisch mogelijk is en geen onevenredige inspanning van iVendo Marketing zou vergen, kan opdrachtgever op verzoek een oudere versie van de applicatie blijven gebruiken. iVendo Marketing kan extra kosten in rekening brengen voor het verschaffen van die mogelijkheid.

4.9 iVendo Marketing kan een maximum stellen aan de hoeveelheid opslagruimte of dataverkeer per maand die opdrachtgever mag gebruiken in het kader van de diensten. Opdrachtgever zal de limieten niet overschrijden, tenzij de overeenkomst de gevolgen daarvan uitdrukkelijk regelt. Bij overschrijding van dit maximum is iVendo Marketing bevoegd extra kosten in rekening te brengen. Indien er geen opslag- en/of datalimiet wordt overeengekomen, geldt de fair use policy van iVendo Marketing. iVendo Marketing is niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk te stellen voor direct en indirecte schade die opdrachtgever lijdt door het overschrijden van de hoeveelheid vooraf afgesproken opslagruimte (dataopslag) of dataverkeer. iVendo Marketing zal,

maar is niet verplicht, opdrachtgever tijdig informeren wanneer een mogelijke overschrijding van opslagruimte dan wel dataverkeer wordt opgemerkt.

4.10 Indien opdrachtgever persoonsgegevens invoert in de door iVendo Marketing gehoste applicaties, vallen zowel opdrachtgever als iVendo Marketing onder de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp), waarbij volgens de terminologie van die wet opdrachtgever de 'verantwoordelijke' vormt en iVendo Marketing de 'bewerker'.

4.11 Op grond van de Wbp (art. 14) dienen verantwoordelijke en bewerker een overeenkomst te sluiten met betrekking tot de door opdrachtgever dan wel iVendo Marketing uitgevoerde verwerkingen van persoonsgegevens. Bij gebreke van een nadere expliciet overeengekomen 'bewerkerovereenkomst', zullen de bepalingen in dit artikel gelden als een overeenkomst in de zin van de Wbp.

4.12 iVendo Marketing zal zorg dragen voor een passend beveiligingsniveau gelet op de risico's die de verwerking en de aard van te beschermen gegevens met zich meebrengen. Dit evenwel slechts indien en voor zover deze zich in de diensten of infrastructuur van iVendo Marketing bevinden.

4.13 iVendo Marketing staat er tevens voor in dat een ieder die handelt onder het gezag van iVendo Marketing, voor zover deze toegang heeft tot persoonsgegevens waar opdrachtgever de verantwoordelijke voor is, deze slechts verwerkt in opdracht van opdrachtgever.

4.14 Opdrachtgever staat ervoor in dat hij alleen op geheel rechtmatige wijze persoonsgegevens in zal voeren in de diensten van iVendo Marketing.

4.15 Indien opdrachtgever in het kader van een wettelijke verplichting, bijvoorbeeld op grond van de Wbp, gegevens die zijn opgeslagen in diensten van iVendo Marketing dient te wijzigen, verwijderen of af te staan, zal iVendo Marketing daarin zoveel mogelijk behulpzaam zijn. De kosten voor de werkzaamheden daarvoor kunnen afzonderlijk worden gefactureerd aan opdrachtgever.

4.16 Het is opdrachtgever niet toegestaan om ongevraagde bulk mail berichten te verzenden. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, commerciële advertentie berichten, informele berichten en politieke boodschappen.

## **Module E. Domeinnamen**

De in dit hoofdstuk "Domeinnamen" vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen van deze algemene voorwaarden, van toepassing indien is overeengekomen dat iVendo Marketing voor de Opdrachtgever zal bemiddelen bij het verkrijgen van (een) domeinna(a)m(en).

In voorkomend geval kunnen de bepalingen uit dit hoofdstuk ook van toepassing zijn op de daarvoor in aanmerking komende overige bepalingen uit deze algemene voorwaarden voor zover daarin nog niet is voorzien.

### **Artikel E.1. Aanvraag en toekenning**

1.1 Aanvraag, toekenning en eventueel gebruik van een domeinnaam zijn afhankelijk van en zijn onderworpen aan, de van tijd tot tijd geldende regels en procedures van de desbetreffende



registrerende instanties, waaronder (doch niet uitsluitend) de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN). De desbetreffende instantie beslist over de toekenning van een Domeinnaam. iVendo Marketing vervult bij de aanvraag slechts een bemiddelende rol en geeft geen garantie dat een aanvraag ook wordt gehonoreerd. iVendo Marketing is niet aansprakelijk in geval een aangevraagde domeinnaam niet wordt toegekend.

1.2 Opdrachtgever kan uitsluitend door opgave door de betreffende registrerende instantie het feit van registratie vernemen. Een factuur voor registratiekosten is geen bevestiging van registratie.

1.3 Domeinnamen worden geregistreerd op naam van de opdrachtgever en de opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor het gebruik van het domein en de domeinnaam. De opdrachtgever vrijwaart iVendo Marketing tegen iedere aanspraak van derden in verband met het gebruik van de domeinnaam, de inhoud van het domein en diens materialen, ook indien bij de verkrijging van de Domeinnaam iVendo Marketing geen bemiddeling heeft verleend.

## **Artikel E.2. Duur**

2.1 Indien de overeenkomst betrekking heeft op het periodiek of anderszins regelmatig verlenen van Hosting, wordt de overeenkomst aangegaan voor de tussen partijen overeengekomen duur, bij gebreke waarvan een duur van één jaar geldt. Het recht van tussentijdse opzegging van de overeenkomst door opdrachtgever is uitgesloten.

2.2 De duur van de overeenkomst wordt stilzwijgend voor de duur van de oorspronkelijke periode verlengd, tenzij opdrachtgever of iVendo Marketing de overeenkomst schriftelijk beëindigt met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) kalendermaanden voor het einde van de betreffende periode, waarbij als opzegdatum geldt de datum van de poststempel.

## **Artikel E.3. Prijzen en betaling**

3.1 iVendo Marketing kan steeds vóór de (verlenging) Domeinnaamregistratie de verschuldigde betaling verlangen.

3.2 Tenzij iVendo Marketing uitdrukkelijk heeft aangegeven dat een vergoeding is vrijgesteld van BTW in de zin van artikel 11 van de Wet op de Omzetbelasting 1968, is opdrachtgever over de vergoeding BTW verschuldigd.

3.3 Opdrachtgever staat er voor in dat alle door hem aan iVendo Marketing geleverde materialen en informatie ter uitvoering van de domeinnaamregistratie steeds juist en volledig zijn en dat alle aan iVendo Marketing verstrekte informatiedragers voldoen aan de specificaties van iVendo Marketing.

3.4 Alle onkosten welke door iVendo Marketing worden gemaakt ten verzoeken of ten gevolge van opdrachtgever komen geheel voor rekening van opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.